

甘肃省高校引进和使用优质在线开放课程  
申报书

推荐单位	兰州城市学院
课程名称	旅游学概论
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课 <input type="checkbox"/> 创新创业类课
所属学科	旅游管理
课程使用人	薛武
引进情况	<input type="checkbox"/> 已引进应用 <input checked="" type="checkbox"/> 计划或正在引进

甘肃省教育厅 制

## 填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 如表格篇幅不够，可另附纸。
4. 申报的所有课程均填写本申报书。

### 1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓名	薛武	性别	男	出生年月	1980.6																		
	学历	研究生	学位	硕士	电话	13919447245																		
	专业技术职务	讲师	行政职务	无	传真																			
	院系	旅游学院		E-mail	63076947@qq.com																			
	地址	甘肃省兰州市安宁区街坊路11号兰州城市学院			邮编	730070																		
	是否本校专任教师	(若否, 请注明受聘教师类别及实际工作单位) 是																						
1-2 教学团队信息	<p>描述课程教学团队成员及分工等</p> <table border="1"> <tr> <td>郑蓓媛</td> <td>女</td> <td>1981.6</td> <td>硕士研究生</td> <td>讲师</td> <td>课程教学</td> </tr> <tr> <td>徐娟秀</td> <td>女</td> <td>1981.3</td> <td>硕士研究生</td> <td>讲师</td> <td>课程教学</td> </tr> <tr> <td>刘小平</td> <td>男</td> <td>1977.4</td> <td>博士研究生</td> <td>讲师</td> <td>论证设计</td> </tr> </table>						郑蓓媛	女	1981.6	硕士研究生	讲师	课程教学	徐娟秀	女	1981.3	硕士研究生	讲师	课程教学	刘小平	男	1977.4	博士研究生	讲师	论证设计
郑蓓媛	女	1981.6	硕士研究生	讲师	课程教学																			
徐娟秀	女	1981.3	硕士研究生	讲师	课程教学																			
刘小平	男	1977.4	博士研究生	讲师	论证设计																			

## 2. 课程资源情况

课程名称	旅游学概论			
供应平台	中国大学 MOOC <a href="http://www.icourse163.org/spoc/course/CD">http://www.icourse163.org/spoc/course/CD</a> LGDX-1205614802			
视频数量	45讲	总时长	450分钟	
主讲人情况				
姓名	傅广海	单位	成都理工大学	
职称	教授	职务	教师	
课程 视频 资源 情况	序号	章节或知识点名称	时长	主讲教师
	1	1.1 旅游学的形成背景 1.2 旅游学的定义 1.3 旅游学的研究对象、内容、方法 1.4 国内外对旅游学的研究	45分 钟	傅广海
	2	2.1 早期的人类迁徙 2.2 近代旅游的兴起 2.3 现代旅游的发展	45分 钟	傅广海
	3	3.1 旅游的概念 3.2 旅游活动的特征和要素构成 3.3 旅游活动的类型 3.4 现代旅游活动的特点	45分 钟	傅广海

	4	4.1 旅游者的概念及界定 4.2 旅游者类型及特点 4.3 实现个人旅游需求的条件 4.4 旅游者统计	45分 钟	傅广海
	5	5.1 旅游资源定义与界定 5.2 旅游资源分类原则及分类方法 5.3 旅游资源的特点 5.4 旅游资源评价 5.5 旅游资源开发	45分 钟	傅广海
	6	6.1 旅游业的概念、特征及作用 6.2 “互联网+”与旅游业 6.3 旅行社 6.4 住宿和餐饮业 6.5 旅游交通业 6.6 全域旅游	45分 钟	傅广海
	7	8.1 旅游产品概念及界定 8.2 旅游产品分类 8.3 旅游产品组合 8.4 旅游产品开发	45分 钟	傅广海
	8	8.1 旅游市场概述 8.2 旅游市场细分 8.3 我国的旅游市场 8.4 全球国际旅游接待量的地区分布格局	45分 钟	傅广海

		8.5 旅游市场形成条件		
	9	9.1 旅游组织概述 9.2 政府对旅游发展的干预 9.3 国家旅游组织 9.4 我国的旅游组织 9.5 国际旅游组织及其职能	45分 钟	傅广海
	10	10.1 旅游对目的地的经济影响 10.2 旅游对目的地的环境影响 10.3 旅游对目的地的社会影响 10.4 旅游对目的地的文化影响 10.5 可持续旅游	45分 钟	傅广海
其他 资源 情况	该课程已引进导游全景模拟讲解系统，在课程的日常讲授时配合使用。			

### 3. 引进方案

#### 3-1课程引进可行性分析

《旅游学概论》是旅游管理类专业的学科基础课和专业基础课程，旨在全面而系统地阐明旅游活动与社会经济发展的关系，阐述旅游活动的内容、种类、特点和表现形式，阐述旅游者、旅游资源、旅游企业、旅游组织、旅游市场以及由旅游活动引起的各种关系和现象，分析旅游对接待地区的影响。本课程旨在为学生学习旅游管理学科专业知识打下坚实基础。通过本课程的学习，使学生爱旅游，爱生活。

3-2教学模式及教学安排（拟采用的教学模式和方法，学校为配备的线下教学师资及教学活动安排，参与在线答疑、互动，线下教学任务落实、考试考核，绩效管理分析等）

采用线下课堂教学与课后学生线上学习相结合的方式，线下课堂为主，线上自学为辅。现有《旅游学概论》课程讲授经验的专业授课教师3名，负责线下课堂教学工作。

3-3保障措施（学校在线教学网络及硬件条件，后续维护计划及措施、预期效果、经费预算等）

1. 组建合理的教学团队，分工协作，责任到人，分工到人。按照章节内容具体分配工作，课程成员定期进行交流，经验分享。

2. 课程建设依托学校教学网络硬件设施，在学院校企合作模式的成果推动下，企业将主动、积极投入的课程建设。

3. 该课程是旅游管理专业的必修基础课程，学院和专业建设团队非常重视，在政策和经费上大力支持，课程建设的经费来源稳定有保障。

#### 4. 课程应用（仅已引进应用课程填写）


（课程学习基本情况、平台应用情况、校际应用情况、课程应用体会、存在的问题及改进措施等）

5. 学校意见

同意引进  
魏录号

推荐学校(公章)

2019年5月2日



6. 省教育厅意见

(公章)

年 月 日